

# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	East Bohemia Film Office
Evidenční číslo projektu	1463/2016
Název žadatele	Destinační společnost Východní Čechy
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Doc dr. Ivan Tomek
Datum vyhotovení	14. 11. 2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost je zaměřena na podporu financování regionální filmové kanceláře East Bohemia Film Office. Projekt je označen jako filmově kulturně náročný (což mi nepřísluší v této ekonomické analýze posuzovat),

Cílem projektu je celá řada činností spojených s a navazujících na dosavadní převážně lokační aktivity EBFO, tedy --- marketing lokací a filmových služeb v regionu, konzultace o lokacích, lokační servis. Finanční podpora má pomoci dostat se „blíže k ideálnímu stavu, ... rozšířit povědomí o existenci WBFO mezi odbornou veřejností.“ Odborná veřejnost je také první cílovou skupinou projektu.

Dalším uvedeným cílem (str. 4) je vytváření pozitivního PR filmového sektoru mezi širokou veřejností aktivní prací s médii ad. což je druhá cílová skupina, dále aktivně působit na zástupce kraje.

Ovšem pokud se podíváme na rozpočet, kromě mzdových nákladů jsou zde již jen výdaje na inzerci v Quick guide to shooting in CR, účast na lokačním trhu, festivalech, Location Tour, To jsou vesměs akce pro první cílovou skupinu projektu, z žádosti nevidím aktivity vůči „široké veřejnosti“, jen se v seznamu plánovaných aktivit obecně opakuje cíl bez jakýchkoli upřesnění toho, jak má aktivní práce s médii probíhat a jak bude pozitivní PR vytvářeno. Podobně je tento cíl opakován v „dalších aktivitách“.

Doporučuji tedy, aby byly nejprve doplněny aktivity směřující ke druhé cílové skupině, protože žádost ve stávající podobě je v tomto směru nedostatečná a finanční plán obsahuje jen mzdy a aktivity směrem k profesionálům, které již EBFO prováděla v minulosti, financována jen příspěvky členů Destinační společnosti.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	3
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10

3. Realizační strategie	0-15 bodů	10
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	33

**Podrobná analýza žádosti o podporu**

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	East Bohemia Film Office
Evidenční číslo projektu	1463/2016
Název žadatele	Destinační společnost Východní Čechy
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Petr Slavík
Datum vyhotovení	9.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Projekt East Bohemia Film Office si klade za cíl podpořit filmový průmysl v regionu východních Čech a zprostředkovat s tím i tento region propagovat. Kancelář působí od roku 2012 a je začleněna do struktury zájmového sdružení právnických osob Destinační společnost Východní Čechy, která je financována jak z veřejných tak i soukromých prostředků zapojených společností.

Z žádosti sice zatím nejsou od založení kanceláře v roce 2012 zřejmé žádné výrazné konkrétní úspěchy z hlediska poskytnutých služeb či dokonce za jeho podpory realizovaných natáčení v regionu, ale pokud by její činnost byla dobře nasměrována, pojmenovány konkrétní cíle a správně nastaveny činnosti vedoucí k jejich dosažení, pak by se i vzhledem k atraktivitě regionu měly úspěchy dostavit.

Projekt tohoto typu je tedy určitě smysluplný, ale vyžaduje velmi aktivní a cílený marketing, neustálou nabídku služeb a s tím související následnou komunikaci a navazování vztahů s filmovými tvůrci, lokačními, produkčními i producenty, s profesními organizacemi, s odbornými médii všeho typu v tuzemsku i zahraničí. Konkrétnější plány nebo informace k těmto aktivitám nejsou v žádosti ale dostatečně rozvedeny a definovány.

Pokud žadatel upřesní uvedené nedostačující informace o již uskutečněných i plánovaných aktivitách, především podrobněji a konkrétněji přiblíží stávající a plánované marketingové aktivity vedoucí k propagaci nabízených služeb filmové kanceláře, doporučuji jej podpořit v rámci možností fondu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	20
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	12
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>42</b>

# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Jeseníky film office
Evidenční číslo projektu	1488/2016
Název žadatele	Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	8.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost má dvě hlavní chyby:

- v definování svých cílů a plánu činnosti je málo konkrétní
- požadovaná výše podpory obsahuje 90 procentu celkové výše rozpočtu

Přesto si zejména s odkazem na velmi dobré reference dosavadního působení kanceláře dovedu představit, že po konkretizaci plánovaných aktivit a snížení požadované úrovně podpory, doporučím tento projekt k podpoře.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	4
3. Realizační strategie	0-15 bodů	7
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	<b>25</b>

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Jeseníky film office
Evidenční číslo projektu	1488/2016
Název žadatele	Jeseníky – sdružení cestovního ruchu
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

  

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Markéta Hodoušková
Datum vyhotovení	14/11/2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žadatel představuje zajímavou iniciativu etablování Jesenické filmové kanceláře v regionu, který není historicky s kinematografií příliš spjat. Tímto přináší, mimo jiné, novou tendenci do zavedeného systému centralizace filmového průmyslu.

Ze žádosti lze vyčíst určité zkušenosti s realizací nedávných natáčení několika málo filmů a dokumentů výhradně v české produkci, a jejichž kariéra nepřesahuje rámec České republiky.

Skrze tyto filmy kancelář chce vyvíjet především propagaci regionu z turistického hlediska, a také věnuje pozornost propagaci těchto filmů, opět především v regionu.

Projekt bere v úvahu nutnost asistovat filmovým produkcím při přípravách a realizaci natáčení a má ambici vyhovět rostoucímu počtu požadavků. V projektu však není deklarováno, jakým způsobem mohou produkce být ještě více zvýhodněny v případě, že zvolí region pro místo natáčení. Kromě praktické pomoci se v projektu nerýsuje žádná možnost přidělení suplementárních finančních prostředků pro tyto projekty z regionálních zdrojů, a také podpora místního audiovizuálního průmyslu není dostatečně ilustrována.

Lze tedy ohodnotit, že dosavadní činnost kanceláře má jen úzký dopad, není z mezinárodního hlediska patrná, přestože existují pokusy o spolupráci se subjekty, které s touto misí mají bohaté zkušenosti. Žádost obecně popisuje snahy o rozšíření povědomí o kinematografii a rozvoj partnerské sítě, ovšem podrobná koncepce s konkrétnějšími strategiemi chybí, stejně jako proaktivní činnost v navazování vlastních kontaktů v zahraničí, přesto, že kancelář působí již prakticky čtyři roky. Výsledky dosavadní činnosti sice existují, ale jsou skromné a otázkou je, do jaké míry má region potenciál přitáhnout zájem zahraničních produkcí v rostoucí zahraniční konkurenci, a s ohledem na to, co pro toto sám doposud podniknul.

Projekt má globálně jak kladné, tak i slabé stránky, mezi ty posledně jmenované patří i profil personálního obsazení, kterému evidentně chybí širší praxe v oboru audiovize.

Další slabou stránkou projektu je jeho neuspokojivá propracovanost, a také nedostatečně okomentovaný rozpočet. Z tohoto vyplývá, že projekt je lokálně podpořen ve výši 10% a suma požadovaná od SFK je 90%. To lze interpretovat, jako že se JFK nepodařilo diversifikovat své zdroje financování, a není jasné, do jaké míry region sám dokazuje svůj zájem podobnou kancelář mít, když většina financování by měla být zaštiťována ze SFK.

Projekt nelze jednoznačně zamítnout, protože jeho podstata je chvályhodná, filmových kanceláří není na území ČR mnoho, a jejich aktivity by se měly povzbuzovat. Zároveň je úroveň zpracování projektu slabá a implikace regionu samotného málo přesvědčivá.

Žádost je oprávněná, i když kritériím dotačního okruhu odpovídá místy nedostatečně. Poskytnuté informace by mohly být ucelenější a jasnější, aby konkrétněji prezentovaly plánované aktivity.

Vzhledem k výše zmíněné argumentaci doporučuji, aby projekt byl zařazen mezi projekty s menší prioritou a aby podpořen v této výzvě nebyl.

<b>Hodnocená kritéria</b>	<b>Bodový rozsah</b>	<b>Bodové hodnocení experta</b>
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	15
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	5
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	5
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>25</b>

# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Film Commission North Moravia and Silesia
Evidenční číslo projektu	1489/2016
Název žadatele	Moravian Silesian Tourism, s.r.o.
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Mathé
Datum vyhotovení	21.10.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Předložená žádost je kompletní, nechybí žádná povinná příloha. Jde o podporu (další) regionální „filmové kanceláře“, jejichž úspěšná činnost by mohla být pro (českou) kinematografii víc než přínosná.

Rozpočet je nízký, skromný, není důvod žádosti nevyhovět.

## Podporu doporučuji udělit,

(drobný komentář k výši podpory viz níže).

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	8
3. Realizační strategie	0-15 bodů	10
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	8
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	30

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Film Commission North Moravia and Silesia
Evidenční číslo projektu	1489/2016
Název žadatele	Moravian Silesian Tourism
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daneila Vopeláková Staníková
Datum vyhotovení	21. 11. 2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost o podporu činnosti regionální filmové kanceláře – Film Commission North Moravia and Silesia. Projekt je přímým pokračováním FILM OSTRAVA !!! - nejstarší filmové kanceláře u nás.

Regionální filmové kanceláře jsou běžné po celém světě jako prostředek propagace regionu a subjekt zajišťující informace a asistenci pro zahraniční i tuzemské filmové štáby. Díky své ukotvenosti v regionu jsou schopné dodávat propracovaný a rychlý servis a efektivně sblížovat filmaře s místní samosprávou nebo obyvateli.

Přínos a význam projektu pro domácí a zahraniční kinematografii je nesporný – nejenže přivádí do ČR zahraniční štáby a projekty, ale domácí i zahraniční produkce mohou pro svoji filmovou tvorbu využívat lokace, které posilují umělecké vyznění snímků a s nimiž by se bez činnosti filmové kanceláře pravděpodobně neseznámily.

Personální zajištění projektu je velmi dobré a je zárukou kontinuity s aktivitami FILM OSTRAVA !!!, která svůj přínos prokázala již v minulých letech.

Doporučuji projekt podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	15
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>60</b>



# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Činnost Asociace animovaného filmu
Evidenční číslo projektu	1490/2016
Název žadatele	Asociace animovaného filmu , z. s.
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Milica Pechánková
Datum vyhotovení	3. listopadu 2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Animovaná tvorba, někdejší „rodinné stříbro“ české kultury, pomoc rozhodně potřebuje. Státní fond kinematografie si naléhavost současného neuspokojivého stavu uvědomuje a snaží se podpořit především vývoj a výrobu animovaných filmů.

Předkládaná žádost je ovšem z okruhu propagace českého kinematografického díla a ta je - v rámci výzvy 2016-5-3-28 – zaměřena tentokrát i na podporu činnosti institucí, které působí v oblasti kinematografie.

Takovou institucí Asociace animovaného filmu, z.s. nesporně je, ovšem její aktivity, tak jak je v materiálu předkladatelé deklarují, mají dvojitý charakter. Na jedné straně je to sběr informací a údajů o reálném stavu české animované tvorby a jejího zázemí (profesního, profesionálního i technického), jejich vyhodnocování a hledání cest ke spolupráci v rámci ČR i v rámci EU – nazvěme to aktivitami koncepčními. To je jistě důležitý krok na cestě za jasnou a argumenty podloženou rekonoskací současného stavu, z něhož je třeba vycházet a hledat cesty ke zkvalitnění. Fundované prohloubení materiálem zmiňované studie s názvem Analýza současného stavu animace v ČR (z listopadu 2014) by si podporu jistě zasloužilo a takový záměr v danou chvíli skutečně považuji za kulturně náročný kinematografický projekt.

Na druhé straně se ASAF věnuje pořádání konkrétních akcí, diskusí, workshopů, vzdělávacích programů apod. s mezinárodní účastí (tradici a dobré jméno má Visegrad Animation Forum), které nesporně mohou v celé škále aspektů zkvalitnit současný stav naší animované tvorby. Jenže tam už nelze tak docela hovořit o nekomerčních a kulturně náročných kinematografických projektech a z mého pohledu patří do dotačního okruhu Vzdělávání a výchova. (Konečně, při prezentaci VAF a Industry program Red Bricks materiál upozorňuje na finanční nezávislost na rozpočtu ASAF).

Navíc právě touto dvojdmostí si vysvětluji skutečnost, že předkládaný materiál je formulován velice obecně až heslovitě a to jak ve výkladové části tak i v té rozpočtové.

Osobně se domnívám, že nezastupitelnost a jedinečnost poslání ASAF by měla být právě ve snaze iniciovat a podílet se na skutečně fundované a aktuální analýze všech segmentů a projevů oboru, který chápeme a které souvisí s pojmem „současný český animovaný film“ při reflektování možností, jež nabízí „digitální věk“ Především koncepční aktivity ASAF bych Radě doporučila podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	6
3. Realizační strategie	0-15 bodů	10
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	9
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	29

## Obsahová expertní analýza

Název projektu	Činnost Asociace animovaného filmu 2017-2018
Evidenční číslo projektu	1490/2016
Název žadatele	Asociace animovaného filmu, z. s.
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Daniel Vadocký
Datum vyhotovení	19.10.2016

### Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.</p>
<p>Asociace animovaného filmu si pri svojom vzniku pred približne štyrmi rokmi stanovila za jednu z hlavných úloh podporu spolupráce producentov animovaných filmov a ich spoluprácu v rámci tuzemskej tvorby. Svojou činnosťou, na ktorú žiada finančnú podporu, sa v ďalších rokoch bude snažiť vytvoriť zmysluplnú, praktickú, dlhodobejšiu koncepciu či stratégiu, ktorá by mala nielen zvýrazniť status animovaného filmu na domácom území, ale predovšetkým podporiť jeho zviditeľnenie v zahraničí. Asociácia má mimo iné v úmysle nasledujúce roky priviesť do ČR výrazné osobnosti európskeho animovaného priemyslu, ktoré by predávali svoje know-how domácim producentom či tvorcom, alebo organizovať výjazdy domácich delegácií do zahraničných animačných clusterov..</p> <p>Aj napriek tomu, že by sa predkladanému projektu zišla väčšia precíznosť, či prepracovanosť v niektorých navrhovaných programových bodoch, bolo by dobré činnosť tejto organizácie podporiť.</p> <p><b>Doporučujem udelenie podpory.</b></p>

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	24
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	13
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	13
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>50</b>

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Celoroční činnost DOC.DREAM 2017/18
Evidenční číslo projektu	1491/2016
Název žadatele	DOC.DREAM services s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Jakub Korda
Datum vyhotovení	6.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Předkladatel žádá o finanční podporu aktivit, které probíhají již dlouhodobě, v zásadě prokázaly svou životaschopnost a některé z nich již byly v minulých letech SFK podpořeny. Pod hlavičkou celoroční činnosti je zahrnuto několik dílčích aktivit:

1. Vydávání tištěné a elektronické verze DOK.REVUE. Tato periodická publikace je etablovaným zdrojem kritického a esejistického psaní o tuzemské dokumentární tvorbě, rozhovorů i překladů podnětných zahraničních studií. Jednoznačně je důležitou součástí české filmové a televizní kultury.

2. CDF (Centrum dokumentárního filmu) a jeho čtyři okruhy aktivit: vzdělávací aktivity, videotéka, knihovna a výzkum.

Rozsah, diverzita a dopad vzdělávacích aktivit jsou dobře doložené a jsou pro mě osobně klíčovou aktivitou zasluhující si maximální podporu. Provoz videotéky a knihovny je ambiciózním záměrem, jehož limity možná spočívají v prezenční povaze výpůjček. Úzce zaměřený profil centra (dokumentární film a odborná periodika a publikace) má podobně úzkou cílovou skupinu a je otázkou, nakolik má šanci do budoucna návštěvnost centra růst. Tato aktivita CDF do velké míry doplácí na horší dostupnost pro mimojihlavské zájemce. Paradoxem je, že nejuspěšnější titul z nabídky videotéky je dostupný online na portálu produkující instituce. Podobně bych i u knihovny CDF považoval za důležité, aby se případně stala součástí systému meziknihovních výpůjček, má-li být vstřícná ke skupině hlavních potenciálních uživatelů (bohužel koncentrovaných zejména na ose Praha-Brno-Olomouc). Záměr CDF rozvinout vlastní badatelskou činnost je zajímavý, má ambici suplovat možnou mezeru existující v institucích zaměřených na výzkum (NFA, univerzity). Rešerše existujících diplomových prací zaměřujících se na téma dokumentárních formátů je přínosná především pro univerzitní pracoviště a vybrané profesionály, přesto bych data uvedená v žádosti ještě nenazýval výzkumem. Z žádosti nevyplývá, jak přesně mají být iniciovány výzkumné projekty na univerzitách, kde vidím hlavní živné pole takových snah.

Celkově vzato je přínos některých z plánovaných aktivit zcela nezpochybnitelný a tyto si dle mého názoru zasluhují plnou podporu (DOC.REVUE, vzdělávací aktivity), u jiných mám lehké pochybnosti o jejich reálném dopadu (videotéka a knihovna a jejich poměr vložené energie a přínosu) či se jejich potřebnost může ověřit až časem (výzkumné záměry, které neobstojí bez intenzivní vazby na výzkumné instituce).

Musím určitě uvést, že projektová žádost je sepsána přímo ukázkově. Záměry, plánované aktivity i vyhodnocení již probíhající činnosti jsou velmi detailní. Mezi pozitiva určitě patří snaha analyzovat dosavadní činnost žadatele, vést statistiky, analyzovat pohyb na webových portálech apod. Jednoznačně oceňuji důslednost i odvahu uvádět data, která mohou na první pohled signalizovat neschopnost některých dílčích výstupů najít si své publikum (návštěvnost některých akcí a platform v řádek jednotek či desítek ročně). Tuto transparentnost vnímám jako vyvážení mých pochybností - tímto předkladatelé deklarují, že jsou si některých slabších míst vědomi a budou schopni sebereflexe a vyhodnocení úspěšnosti původních záměrů v budoucnu.

<b>Hodnocená kritéria</b>	<b>Bodový rozsah</b>	<b>Bodové hodnocení experta</b>
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	24
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	14
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	11
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>49</b>

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Jižní Čechy filmové
Evidenční číslo projektu	1492/2016
Název žadatele	Jihočeský patriot
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Andrea Slováková
Datum vyhotovení	10. 11. 2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Regionální filmová kancelář v jižních Čechách, která funguje jako strategické zázemí pro filmové produkce a štáby v této pro natáčení často využívané lokalitě, předkládá promyšlený projekt aplikace, která se stane průvodcem po místech, na nichž se v regionu natáčely různé české i zahraniční filmy.

Zdarma přístupná aplikace s lokační službou má potenciál zvýšit tzv. filmový turismus v regionu a zviditelnit regionální lokace z nového úhlu pohledu. Vytvoření aplikace předchází pečlivá příprava mapování míst produkci.

Žádost předkládá zakladatelka a provozovatelka filmové kanceláře, která je zkušenou projektovou manažerkou, a na přípravě aplikace spolupracuje se specialistkou na PR a marketing. Projekt je dobře promyšlený, jeho příprava realisticky strukturovaná a naplánovaná.

Projekt k podpoře doporučuji.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	28
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	13
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	12
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>53</b>

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Propagace českého dok.filmu 2017-2018
Evidenční číslo projektu	1493/2016
Název žadatele	IDF
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	3.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

<p>Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.</p>
<p>Z hlediska obsahového je činnost IDF prestižním a jedinečným počinem s dlouholetou tradicí, kterému se daří inovovat a obnovovat se. Dosavadní výsledky komplexních aktivit podpory dokumentárních filmů jsou velmi uspokojivé a dokazují že IDF dlouhodobě funguje jako klíčová instituce, která vytváří prostředí potřebné pro vznik dokumentárních snímků, které obstojí v mezinárodní konkurenci.</p> <p>IDF je evropskou platformou, která nabízí komplexní podporu dokumentárnímu filmu od stadia vývoje až po distribuci a v mezinárodním kontextu má své významné místo. Český dokument se díky komplexní podpoře může stát konkurence schopným v rámci mezinárodního trhu a propojení lokálního trhu s mezinárodně uznávanými profesionály podporuje růst české dokumentární kinematografie.</p> <p>Projekt má vysoký potenciál přispět ke kulturnímu významu a identitě české kinematografie, díky cílené podpoře českého dokumentárního filmu od vývoje až po distribuci. Největším přínosem pro českou a evropskou filmovou kulturu je kontinuální a cílená podpora nejen jednotlivých projektů, nýbrž komplexní strategické přetváření dokumentárního prostředí.</p> <p>Podporu doporučuji udělit.</p>

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	15
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>60</b>

# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Filmová kancelář Zlín
Evidenční číslo projektu	1494/2016
Název žadatele	Regionální filmový fond
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	2.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Czech Film Commission již několik let buduje síť regionálních kontaktních míst pro potřeby audiovizuální produkce. Všechny uvedené instituce a organizace jsou v pravidelném kontaktu s Czech Film Commission, rozumějí požadavkům filmařů a pomohou jim usnadnit natáčení ve svém regionu.

V Evropě i v celém světě jsou naprosto běžné regionální filmové kanceláře, které propagují svůj region, nabízejí filmařům servis, asistenci, kontakty apod. Je důležité, aby i region, které má velký filmařský potenciál jako Zlín, vzhledem k přítomnosti filmového průmyslu, byl aktivní a aby v nich bylo kontaktní místo, kam se filmaři mohou obracet.

Činnost regionální kanceláře je zaměřena na takové aktivity, jako je např. poskytování informací pro filmové producenty, pomoc při natáčení (administrativní záležitosti jako zábory apod.) pomoc při vyhledávání lokací, kontakty na místní infrastrukturu, podpora místnímu audiovizuálnímu průmyslu apod. Rozpočet odpovídá záměru činnosti a je reálný. Jediným nedostatkem žádosti je ne příliš dostatečné vysvětlení rozlišení činností Regionální kanceláře a Fondu, jejichž činnosti se dost překrývají.

Podporu doporučuji udělit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	10
3. Realizační strategie	0-15 bodů	11
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	8
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	<b>33</b>

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	<i>Filmová kancelář Zlín</i>
Evidenční číslo projektu	1494/2016
Název žadatele	Regionální filmový fond z.s.
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Mathé
Datum vyhotovení	17.10.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost o podporu fungování *Filmové kanceláře Zlín* je detailně a dokonale zpracovaná. Nechybí žádná povinná příloha, všechny jsou navíc velmi pečlivě a racionálně sestavené.

Žadatel má zcela jasnou představu o rozběhu i dlouhodobém výhledu činnosti *Filmové kanceláře Zlín*, vše navíc podložené svědomitými analýzami.

**Podporu doporučuji udělit** (drobný komentář viz níže).

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	27
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	13
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	13
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>53</b>



# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Propagace českého filmu – dvouměsíčník a on-line platforma
Evidenční číslo projektu	1495/2016
Název žadatele	Sdružení přátel Cinepuru
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Přemysl Šoba
Datum vyhotovení	8.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Mezi silné stránky předloženého projektu patří více než 20 let dlouhá tradice vydávání filmového časopisu Cinepur a dobrý poměr cena/výkon. Celkové náklady na dvouleté vydávání časopisu ve výši 2,6mil.Kč i přepočtené náklady na jedno číslo ve výši 217tis.Kč jsou velice střídme a úsporné. Totéž platí i o jednotlivých nákladových položkách, z nichž největší část pochopitelně připadá na osobní náklady. Název a forma vydávajícího subjektu „Sdružení přátel Cinepuru, zapsaný spolek“ tak plně koresponduje s jeho neziskovou spolkovou činností. Slabinami projektu může být dvouměsíční periodicitu vydávání a relativně malý okruh „konzumentů“ neboli čtenářů. Cinepur přitom není určen pouze filmovým odborníkům a profesionálům, ale rovněž běžným divákům a návštěvníkům kin. V tomto kontextu se deklarovaný náklad 1000ks jeví jako relativně malý. Podle uváděných příjmů z předplatného a prodeje se navíc prodat podaří pouze necelých 300ks. Pokud zbylých 700 výtisků nemá charakter remitendy, tak bude v lepším případě zdarma rozdáno. 265tis.Kč tržeb z celkových prodejů za dva roky, tzn. 22tis.Kč za jedno číslo je hodně málo, ale především to neodpovídá v žádosti uváděným počtům předplatitelů a platících čtenářů. Výnosy rovněž neodpovídají výši nákladů na tisk a distribuci papírové mutace.

Internetová verze Cinepuru je přístupná bez poplatku, ale neobsahuje všechny materiály z tištěné verze. Uváděná návštěvnost více než 10,5tis. unikátních přístupů za měsíc, tzn. 21tis. návštěvníků/čtenářů na číslo je, ve srovnání s úspěšností papírové formy, přímo impozantní. Otázkou je, zda je uvěřitelná a ověřitelná... Cinepur je bezesporu přední český filmový časopis s 80ti stranami pestrého a hodnotného obsahu, který přispívá ke kultivaci českého filmového prostředí a propagaci českého filmu.

Doporučuji proto Radě projekt podpořit a žadateli zvážit ekonomickou stránku výroby a distribuce tištěné verze.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	4
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	7
3. Realizační strategie	0-15 bodů	10
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	9
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	30

# Obsahová expertní analýza

<b>Název projektu</b>	Propagace českého filmu vydáváním filmového dvouměsíčníku Cinepur a on-line platformě cinepur.cz
<b>Evidenční číslo projektu</b>	1495/2016
<b>Název žadatele</b>	Sdružení přátel Cinepuru
<b>Název dotačního okruhu</b>	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

<b>Jméno a příjmení autora expertní analýzy</b>	Jan Kastner
<b>Datum vyhotovení</b>	3. listopadu 2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost Sdružení přátel Cinepuru o podporu Propagace českého filmu – dvouměsíčník a on-line platforma v rámci dotačního okruhu Propagace českého kinematografického díla odpovídá cílům podpory a kritériím Rady při hodnocení žádosti následovně:

1. Podpora projektů, které v širokém měřítku propagují český film a ovlivňují pohled na český film jako kvalitní hodnotné dílo a zároveň tak vytvářejí zpětnou vazbu pro českou filmovou tvorbu - ano (více viz Podrobná analýza žádosti o podporu)
2. Podpora projektů, které vytvářejí lepší podmínky pro český filmový průmysl - ano (více viz Podrobná analýza žádosti o podporu)

Nynější dvouměsíčník CINEPUR si již brzy po svém vzniku v r. 1991 vytvořil nezastupitelné místo v českém psaní a myšlení o filmu. Nejen svou výraznou grafickou podobou, ale také tím, že se místo „úzce odborného“ filmového psaní soustředil na nové či popularizující informace (zasazované do širších kontextů), podávané kvalitním žurnalistickým stylem. To vyvěralo i ze zaměření na cílovou skupinu filmových profesionálů, studentů, mediálních pracovníků či fanouškovských laiků, nespokojených s komerčněji zaměřenou vydavatelskou produkcí, ale zároveň majících občas problémy s uchopením vysloveně odborného textu. Přesto, nebo právě proto není CINEPUR v situaci, že by byl vlivem svého zaměření objektem většinového zájmu, a tudíž finančně soběstačný. Za hlavní přínos tohoto projektu považují udržení kontinuity s již tak rozsáhlou (více než dvacetiletou) popularizační prací. Právě jí CINEPUR kultivuje diváckou veřejnost. Umožňuje nejen „vědět více“, ale „přemýšlet“ o filmu a vytvářet si vlastní stanoviska.

Předkládající Sdružení přátel Cinepuru současně celoročně propaguje český film, jak prostřednictvím vlastního časopisu, on-line platformy cinepur.cz i realizací mezinárodních workshopů. O všem více v Podrobné analýze žádosti o podporu.

Na základě toho doporučuji Radě udělení podpory v požadované výši.

<b>Hodnocená kritéria</b>	<b>Bodový rozsah</b>	<b>Bodové hodnocení experta</b>
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	15
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	<b>0-60 bodů</b>	<b>60</b>

# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Kabinet Filmové historie
Evidenční číslo projektu	1496/2016
Název žadatele	FILMFEST
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Marta Lamperová
Datum vyhotovení	11.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

**Projekt představuje komplexní soubor činností Kabinetu Filmové historie , sbírkovou činnost, vydavatelskou činnost, výrobu AVD, expozičních souborů a výstav propagujících filmovou kinematografii, v první řadě spjatou s regionem a městem Zlín.**

Položky rozpočtu jsou reálné, i když je rozpočet celkově vyšší. Finanční plán je vícezdrojový, kromě vlastního vkladu jej tvoří i podpora Zlínského kraje a města Zlín, a sponzorské příspěvky, což je pozitivní ukazatel udržitelnosti dlouhodobé činnosti kabinetu.

Finanční plán je reálný a proveditelný v rámci daného časového harmonogramu.

Komunikační strategie, práce s cílovými skupinami i propojení s dalšími profesními organizacemi na lokální úrovni jsou popsány dostatečně a odpovídají charakteru dané akce. Činnost Kabinetu je rozdělena do několika celků, sbírková činnost, vydavatelská činnost, výroba AVD a realizace a propagace výstav. Cílové skupiny jsou popsány a rovněž i marketingová a PR komunikace s cílovými skupinami.

Žádost je v souladu s kritérii výzvy a doporučena k podpoře.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	6
3. Realizační strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	7
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	30

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Kabinet filmové historie
Evidenční číslo projektu	1496/2016
Název žadatele	Filmfest, s.r.o.
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

  

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Pavel Skopal
Datum vyhotovení	3.10.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Pokud by byl projekt realizovaný v navrhované podobě, pak se domnívám, že by přinesl značně kompromisní výsledky a v důsledku by na dlouhou dobu nepřímo a nechtěně znemožnil skutečně kvalitní zpracování tak užitečných a potřebných dějin zlínské kinematografie. Považuji za vhodné, aby předkladatelé celý projekt znovu přehodnotili, přeformulovali a zkvalitnili do podoby, která zcela jasně řekne, co bude výsledkem výhradně tohoto projektu, nikoli symbiózy se zlínským festivalem, a která bude příslibem profesionálně uchopených dějin zlínskému filmu. Ve stávající podobě projekt nedoporučuji k podpoře.

Hodnota projektu, který by zevrubně zpracoval dějiny zlínských ateliérů, dokázal vytvořit profesionálně zpracovanou badatelskou základnu pro odborný výzkum, přinesl by sám původní výzkumné výsledky a v neposlední řadě by tradici ateliérů úspěšně propagoval v ČR i v zahraničí – tedy hodnota *takového* projektu by byla skutečně mimořádná. Důvodem sníženého bodového hodnocení *předkládaného* projektu je to, že dosažení takového cíle nezaručuje. Uvedené dosavadní výsledky naznačují, že projekt nemá dostatečně jasnou koncepci a ambici dosáhnout kvalitního odborného zpracování tématu. Některé knižní výstupy jsou spíše samoučelné publikace. Mám na mysli především údajnou historii zlínskému festivalu Začalo to Ferdou mravencem, která je mechanickým soupisem ročníků a oceněných filmů; a chystaná publikace „Salon filmových klapků“ – „publikace shrnující 20-ti letou finanční podporu studentské filmové tvorby“ – hrozí být další „encyklopedickou“ publikací, kterou by nahradila jednoduchá online databáze; Historie techniky amatérského filmu je o stupeň kvalitnější, ale její dramaturgická souvislost s projektem mi není jasná, obsah nijak nesouvisí se zlínskou tvorbou a tradicí. Celá linie amatérského filmu je jen naznačená a není jasné, co bude její náplní a kdo ji odborně zaštiťuje. Stejně tak se nedozvíme, o jaké písemné materiály z historie ateliérů se má jednat, když je slibováno jejich třídění (ani kdo zpracování písemného archivu odborně zajistí). Co znamená, že byl vytvořen sbírkový fond s 25 000 „ks stránek“ dokumentů? Kdo, kde a s jakými archivními pomůckami může tento fond využívat? K projektu je připsáno celkem 10 výstav, není ale uvedeno, kdy, kým a v jakém rozsahu se realizovaly.

Obávám se tedy, že ve stávající podobě nelze očekávat adekvátně kvalitní odborné zpracování filmových dějin Zlína (které je podmínkou kvalitní popularizace).

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	12
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	6
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>28</b>

# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	FILMOVÁ KANCELÁŘ BRNO
Evidenční číslo projektu	1497/2016
Název žadatele	Masarykova univerzita
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Peter Kot
Datum vyhotovení	9.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žadatel- Masarykova univerzita Brno v rámci výzvy č. 2016-5-328 předložila žádost o podporu na přípravu, vývoj a zkušební provoz nové filmové kanceláře.

Žádost byla předložena v standartní formě s důrazem na přípravu technického a personálního zázemí kanceláře. Pro úplné ekonomického posouzení projekt postrádá koncepci kanceláře.

Plánované náklady uvedené v rozpočtu v jednotlivých položkách jsou přiměřené a na trhu obvyklé. Ve finančním plánu převažuje veřejná podpora.

Realizační plán technického zázemí je dobře rozpracován a z hlediska časového harmonogramu splnitelný. Marketingová strategie chybí.

Žadatel zatím nemá zkušenosti s realizací a provozem filmové kanceláře, ale kredit vedoucího projektu je garancí naplnění předkládaného projektu.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	3
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	7
3. Realizační strategie	0-15 bodů	13
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	10
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	33

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Filmová kancelář Brno
Evidenční číslo projektu	1497/2016
Název žadatele	Masarykova univerzita
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Vladislav Škach
Datum vyhotovení	9. listopadu 2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

*-Vytváření filmových kanceláří je v poslední době v České republice velmi smysluplný trend a jejich počet již přesáhl desítku.  
-Ve světě začaly vznikat již v polovině 20. století a je jich již po světě několik set.  
-Vznik další Filmové kanceláře v Brně se zázemím na Masarykově univerzitě (Ústav filmu a audiovizuální kultury) je možné jen s nadšením přivítat.  
-Vedoucí projektu prof. Voráč je renomovaný filmový odborník s jasnou vizí fungování filmové kanceláře.  
-Projekt je podporován Masarykovou univerzitou, městem, Českou televizí Brno a Regionální hospodářskou komorou.  
-Požadovaná částka podpory plně odpovídá vytčeným cílům pro rok 2017.*

*Jednoznačně projekt podporuji a **doporučuji podpořit.***

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	30
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	15
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	15
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>60</b>

# Ekonomická expertní analýza

Název projektu	Činnost filmové kanceláře kraje Vysočina v roce 2017
Evidenční číslo projektu	1498/2016
Název žadatele	Vysočina Tourism, příspěvková organizace
Název dotačního okruhu	<b>Propagace českého kinematografického díla</b>
Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Radko Hájek
Datum vyhotovení	27.10.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Žádost podala příspěvková organizace Vysočina Tourism, tedy odnož kraje Vysočina, který patří k menším krajům ČR a má hodně kulturních i přírodních památek. Bude účelné pomoci kraji vybudovat agenturu pro přilákání filmových produkcí a zprostředkování jejich kontaktů do konkrétních lokací. Tato žádost k tomu směřuje a je podána jasně a srozumitelně a doložena bezchybným a racionálním rozpočtem a finančním plánem a realistickou realizační strategií pro rozjezd. Jedinou výtku můžeme mít k tomu, že tato strategie zatím nic neříká o tom, čím chce filmové produkce oslovit. Kraj Vysočina, rodiště skladatele Gustava Mahlera, architekta Josefa Hoffmanna, malíře Jana Zrzavého, kraj s památkami jako Telč, Jaroměřice nad Rokytnou, Třebíč, kostel na Zelené hoře ve Žďáru nad Sázavou, Lipnice a další, má ovšem čím.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Žádost: úplnost a srozumitelnost požadovaných údajů	0-5 bodů	5
2. Rozpočet a finanční plán	0-10 bodů	9
3. Realizační strategie	0-15 bodů	12
4. Kredit žadatele	0-10 bodů	9
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-40 bodů	35

# Obsahová expertní analýza

Název projektu	Činnost Filmové kanceláře Kraje Vysočina v roce 2017
Evidenční číslo projektu	1498/2016
Název žadatele	Vysočina Tourism
Název dotačního okruhu	Propagace českého kinematografického díla

Jméno a příjmení autora expertní analýzy	Ivo Andrlé
Datum vyhotovení	1.11.2016

## Obecné hodnocení žádosti o podporu:

Obecné hodnocení žádosti je shrnutím celkového hodnocení projektu včetně doporučení k udělení či neudělení podpory. Vyjádřete jasně a precizně konečné hodnocení s ohledem na všechny rozhodující pozitivní a negativní aspekty.

Projekt popisuje vznik Filmové kanceláře Vysočina, aniž by byl ovšem schopen přesvědčit o potřebě takového kroku a aniž by dokázal uspokojivě popsat cíle takového konání. Z toho mimo jiné vyplývá absence kritérií, na jejichž základě by mohla být hodnocena úspěšnost projektu. Přínos projektu je zde definován pouze z pohledu Kraje Vysočina. Z jiných úhlů pohledu nepřináší žádnou relevantní přidanou hodnotu.

Text projektu obsahuje mnoho bezobsažných frází.

Pozitivem projektu je jeho relativně nízká finanční náročnost.

Nedoporučuji tento projekt podpořit.

Hodnocená kritéria	Bodový rozsah	Bodové hodnocení experta
1. Hodnota a význam díla nebo projektu	0-30 bodů	5
2. Personální zajištění díla nebo projektu	0-15 bodů	12
3. Přínos a význam pro českou a evropskou kinematografii	0-15 bodů	3
<b>Celkové bodové ohodnocení</b>	0-60 bodů	<b>20</b>